

NOMINATIONS - EBP renforce son comité de direction

Le Groupe EBP vient de procéder à deux nominations. Louis-Bernard Sentis s'installe au poste de Secrétaire Général, dans le cadre d'une nouvelle direction regroupant les services supports liés aux finances et au juridique. Tandis que Jasmine Derons prend la tête de la Direction Marketing et Communication.

Louis-Bernard Sentis, Secrétaire Général



Diplômé du master DSCG de l'Ecole Supérieure de Commerce de Reims, Louis-Bernard Sentis débute sa carrière comme auditeur financier chez Mazars. Deux ans plus tard, il intègre le Groupe Société Générale au sein du département Inspection Générale et Audit en tant qu'auditeur interne jusqu'en 2017. Il est chargé par la suite des finances et de la gouvernance d'entreprise d'une filiale de Société Générale au Luxembourg successivement Superviseur Entité Juridique puis Directeur Administratif et Financier. En mars 2021, il rejoint EBP et devient Secrétaire Général, dans le cadre d'une nouvelle direction regroupant les services supports liés aux finances et au juridique.

Jasmine Derons, Directrice Marketing et Communication



Diplômée d'une Master Communication et Publicité de l'INSEEC Paris, Jasmine Derons a évolué pendant près de 10 ans dans l'univers électronique. Elle a occupé des postes à responsabilités marketing et communication auprès de constructeurs et éditeurs français et allemand dans les domaines de la compression vidéo puis sur le marché des outils de développement et de tests de systèmes mécatroniques. En 2011, elle s'oriente dans l'édition logicielle, chez Jalios, éditeur de Digital Workplace et Intranets collaboratifs, qu'elle rejoint en tant que Responsable Marketing et Communication avant d'être nommée Directrice Marketing et Communication. En mai 2021, elle rejoint EBP en prenant la tête de la Direction Marketing et Communication.

À PROPOS D'EBP :

Depuis près de 35 ans, EBP accompagne le succès et la pérennité des 560 000 PME qui lui font confiance. Grâce à un large catalogue de solutions innovantes de comptabilité, gestion commerciale, paie et CRM dédiées au pilotage des PME, des artisans, des commerçants et des professions libérales, le groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 52M€ en 2020. Il compte 600 collaborateurs en Europe et distribue ses logiciels en France, Espagne, Belgique, et Maroc. Retrouvez toutes les actus d'EBP sur www.ebp.com. Et suivez nous sur nos réseaux sociaux : [Facebook](#) – [Twitter](#) – [LinkedIn](#) – [YouTube](#) - [Instagram](#)

Contacts presse :

Cyrille DARRIGADE - Agence CD & Associés - Tél. 06.20.17.40.41 - cyrille.darrigade@gmail.com